



## Revue de presse Pollen AM

Support : <https://formnext.mesago.com/>

Date de publication : 10 septembre 2022

***Au cours des dernières années, Pollen AM a connu une croissance essentiellement organique et opère pour ainsi dire comme une entreprise familiale indépendante.***

# IMPRESSION POLYVALENTE À PARTIR DE GRANULÉS

PUBLIE LE 10 SEPTEMBRE 2022 PAR THOMAS MASUCH

VERSION ORIGINALE : [HTTPS://FORMNEXT.MESAGO.COM/FRANKFURT/EN/THEMES-  
EVENTS/FONMAG/FONMAG\\_ARTICLES/ARTICLES/VERSATILE\\_PELLET\\_PRINTING\\_FROM  
THE\\_METROPOLIS\\_ON\\_THE\\_SEINE.HTML](https://formnext.mesago.com/frankfurt/en/themes-events/fonmag/fonmag_articles/articles/versatile_pellet_printing_from_the_metropolis_on_the_seine.html)

**Dans la banlieue parisienne, Pollen AM développe et produit des imprimantes 3D à granulés et se concentre résolument sur la poursuite de sa croissance.**



À Ivry-sur-Seine, en périphérie de Paris, entre une école, un immeuble d'habitation et un atelier industriel, Pollen AM est installée dans un bâtiment qui abritait autrefois une entreprise de design. Aujourd'hui encore, les locaux du fabricant français d'imprimantes 3D sont empreints d'une atmosphère artistique et créative. Sur sept étages comprenant chacun une salle, les 13 salariés concoctent de nouvelles solutions techniques, s'occupent de la commercialisation ou font dans le show-room la démonstration des différentes applications possibles de la solution d'impression 3D francilienne. L'impression 3D à granulés est au cœur de ces activités variées.

« Les granulés sont les matériaux les plus utilisés dans l'industrie – du stylo à bille au smartphone, tout est en principe issu de granulés », explique Didier Fonta, qui s'occupe du marketing et des ventes en qualité de General Manager de Pollen AM. « Même les filaments utilisés dans l'impression 3D étaient à l'origine des granulés. » Lorsque Pollen AM a été fondée à Paris en 2013, c'était avec l'idée d'utiliser des matériaux industriels classiques pour l'impression 3D.

Aujourd'hui, Pollen AM propose trois séries d'imprimantes 3D qui permettent de traiter par voie additive les matériaux les plus divers, des matières plastiques aux métaux en passant par les céramiques. « Le principal avantage est que l'on peut utiliser des matériaux déjà certifiés qui, en général, sont aussi nettement moins chers que les matériaux d'impression 3D spéciaux »,

explique Fonta. Dans le secteur des plastiques, cela offre également un avantage matériel : « Nous faisons l'économie d'un processus de chauffage tout en obtenant une qualité équivalente à celle du moulage par injection. »

## Attaché à la capitale

Deux rues plus loin, des gens discutent dans des bistrot typiquement parisiens, la rue fourmille ici aussi de ce mélange d'agitation, de style et de diversité propre à la capitale française. Cependant, la proximité de la métropole de la Seine se reflète également dans les loyers ou dans la taille assez restreinte des locaux. Malgré tout, Fonta ne quitterait Paris pour rien au monde : « Nous sommes parisiens et nous ne voulons pas aller ailleurs. » Pourquoi ? « Difficile à dire, je suis né ici et j'ai mes repères ici ; le reste de la France, c'est bien pour les vacances », explique-t-il en souriant.



**Didier Fonta dans le showroom de Pollen AM**

Lors de la création de l'entreprise, Pollen AM s'est installé dans des locaux situés place de la République, au cœur de Paris. Par la suite, le déménagement à Ivry a été motivé par le fait que les loyers y étaient abordables, du moins à l'échelle parisienne. En face du siège social de sept étages aux recoins multiples, Pollen AM a loué, dans une sorte d'« usine partagée », deux autres locaux dans lesquels les imprimantes 3D sont assemblées et calibrées, et qui servent également d'entrepôt. À côté, un ancien employé s'est mis à son compte en tant que prestataire de services d'impression 3D et fournit à Pollen AM, entre autres, des composants qui sont montés dans les imprimantes à granulés.

Le portefeuille de Pollen AM comprend respectivement une série d'imprimantes pour granulés plastiques, céramiques et métalliques. C'est à dessein que l'entreprise ne propose pas de matériel pour le post-traitement (comme des fours ou des unités de séparation), « car chaque matériau nécessite une solution spécifique, qui varie même parfois d'un fabricant à l'autre », explique Fonta. La plupart du temps, les clients disposent déjà de la technologie nécessaire, car de nombreux partenaires viennent du secteur du moulage par injection de métal et ont déjà de nombreuses années d'expérience dans ce domaine. « Sinon, nous travaillons aussi avec des

partenaires qui sont en mesure de fournir les solutions adéquates. » La situation est similaire en ce qui concerne le matériau : les clients s'approvisionnent auprès de leurs sources habituelles. « Nous opérons uniquement en tant que fabricant de machines et n'envisageons même pas de vendre des matériaux », explique Fonta.

« C'est la même chose que pour les fournisseurs de machines CNC ou de machines de moulage par injection. Nous nous occupons essentiellement de l'étalonnage des machines, si bien que nous pouvons donner à nos clients les bonnes recommandations pour une production optimale. »

## **La poursuite de la croissance est un objectif essentiel**

Selon Fonta, les imprimantes de Pollen AM sont par exemple utilisées pour le prototypage ou dans le domaine de la rechange. La technologie parisienne est également utilisée dans l'outillage. Les clients sont aussi bien des groupes que des petites et moyennes entreprises. Et lorsqu'un client a besoin d'un nombre de pièces si limité que l'achat d'une imprimante n'est pas rentable, Pollen AM produit aussi de temps en temps en tant que prestataire de services. Mais selon Fonta, il ne s'agit là que d'un tout petit volet de l'activité de la société : « Nous voulons principalement vendre des machines. »

La demande accrue en technologie d'impression 3D de Pollen AM se répercute également sur la croissance de l'entreprise. Le nombre d'employés a doublé au cours des deux dernières années et quatre autres personnes devraient être embauchées d'ici la fin de l'année 2022. Cela s'explique aussi par le fait que, pendant la période Covid, Pollen AM s'est concentré sur le développement de services numériques.

« Nous avons également acquis des clients importants dans le domaine de l'aérospatiale et nous avons obtenu deux importants projets subventionnés de la région Île-de-France », explique Fonta.

Selon Fonta, si l'impression 3D a actuellement de si bonnes perspectives en France, c'est aussi grâce à un changement d'attitude dans la politique et l'industrie. « Il y a quelques années, la tendance était encore de passer au statut 'fabless', c'est-à-dire de se passer de fabrication et de production. À présent, on s'est rendu compte que ce n'était pas la bonne décision et on essaie de recréer une industrie. »

Pour l'avenir également, l'entreprise envisage clairement la poursuite de sa croissance : « Nous investissons environ 20 pour cent de notre chiffre d'affaires dans le développement technique et la poursuite de notre croissance », déclare Fonta. « Nos investisseurs et détenteurs attachent une grande importance à une réussite commerciale » pour se positionner encore mieux pour l'avenir.

Au cours des dernières années, Pollen AM a connu une croissance essentiellement organique et opère pour ainsi dire comme une entreprise familiale indépendante. Peu après la création de l'entreprise, quelques particuliers avaient investi dans l'entreprise, dont des membres de la famille des fondateurs ou des personnalités expérimentées dans le domaine industriel, « qui nous aident beaucoup à prendre les bonnes décisions pour le développement ultérieur de l'entreprise », explique Fonta. « Le fait qu'aucun fonds classique ou grand groupe ne soit entré dans notre capital nous a permis de rester très indépendants en tant qu'entreprise ».

Pour la suite de ses plans de croissance, Fonta table surtout sur le secteur de la céramique. En janvier 2020, l'entreprise a lancé sa série PAM MC dédiée à ce matériau. Une filiale sera également ouverte d'ici fin 2022, principalement pour le secteur de la céramique, à Mons, en Belgique, à proximité d'un partenaire important.